**Flamin’ Hot® y Hellmann's® desatan el picante en una combinación** **nunca antes vista**

* Dos marcas icónicas hacen equipo para traerles a los mexicanos la mezcla perfecta de cremosidad y picante que desafiará a sus paladares.

**Ciudad de México, XX de marzo de 2025.-**  **Flamin’ Hot®** y **Hellmann'**s® se unen de manera estratégica para el lanzamiento de su mayonesa edición limitada. Esta innovación invita a los mexicanos a tener una nueva experiencia gastronómica al combinar el picante de **Flamin’ Hot®** con el toque cremoso de la mayonesa **Hellmann's®**.

“E*l picante es un ingrediente clave en la cocina mexicana. Cada persona tiene su manera de sazonarlo y por lo mismo sigue el dilema eterno de ponerle chile del que pica o del que no pica a nuestros alimentos. Sabemos que las personas, en especial las más jóvenes, buscan alternativas que los ayuden a tener experiencias de enchilamiento que haga vibrar sus sentidos. De ahí nació esta sinergia con Hellmann's®, ya que ambas marcas buscamos la expansión de nuestro legado mediante la innovación, pero sin perder los sabores clásicos que han sido imperdibles entre diferentes generaciones en México*”, comentó Javier Vieyra, Sr. Brand Manager de Flamin’ Hot®, en PepsiCo.

Con este lanzamiento es que **Flamin’ Hot®,** comoplataforma líder del sabor picante de **PepsiCo,** apunta a crecer su presencia en el mercado de alimentos enchilosos, además del que ya tiene cautivo con sus botanas. Este nuevo producto añade un valor agregado que resalta su versatilidad en cualquier circunstancia de consumo en la mesa, desde acompañarlo con unos esquites hasta unas papas a la francesa.

“*Los consumidores buscan complementos en sus platillos que les brinden un giro inesperado, por lo que Hellmann's® les da opciones que cubran esta necesidad. Esto lo logramos con la nuestra alianza con Flamin’ Hot®, ya que, a través de su picor tan distintivo y querido por el público, elevamos la experiencia de consumo dentro de nuestra categoría”,* señaló Rodolfo Covarrubias, Condiments Mexico Lead en Hellmann's®.

La edición limitada que fusiona el inconfundible sabor de **Hellmann’s®** con el toque picante y especiado de **Flamin’ Hot®** ya está disponible. Las marcas detrás de este lanzamiento confían en que los mexicanos disfrutarán de esta combinación única, perfecta para acompañar y realzar el sabor de sus antojos favoritos.

Con esta acción, **PepsiCo** reafirma su compromiso por brindar innovación a través de alianzas estratégicas que permitan seguir impulsando y conectando con sus consumidores mediante el sabor icónico y picante de **Flamin’ Hot®**.

**Acerca de PepsiCo Alimentos México**

PepsiCo México es una de las compañías de productos de consumo más grandes del país. Es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 116 años en los hogares mexicanos, con productos deliciosos y cada vez más saludables, como Sabritas, Gamesa, Quaker, Pepsi, Gatorade y Sonric’s, con presencia en todo el territorio nacional. Junto con nuestro socio embotellador, somos fuente de más de 80 mil empleos directos e influimos de manera significativa en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales.

PepsiCo Positive (pep+) es nuestra filosofía para posicionarnos hacia el crecimiento a largo plazo. Esta transformación estratégica coloca a las personas y la sustentabilidad en el centro de cómo crearemos valor y crecimiento, a la vez que promueve un cambio positivo para el planeta y las personas. Para obtener más información, visite [www.pepsico.com.mx](https://www.pepsico.com.mx/) y síganos en [Twitter](https://twitter.com/pepsicomex), [Instagram](https://www.instagram.com/pepsicomex/), [Facebook](https://www.facebook.com/PepsiCoMex), [YouTube](https://www.youtube.com/@PepsiCoMexico) y [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/pepsico/life/1b6cb8d3-24a9-4687-be3e-947edc1f575a/).